



许昌陶瓷职业学院
XUCHANG VOCATIONAL COLLEGE OF CERAMICS

2025届毕业生 就业质量年度报告



2025年12月

目录

第一章 毕业生规模及相关分析	5
一、毕业生总体规模	5
二、毕业生性别结构	7
三、毕业生民族结构	7
四、毕业生生源结构	8
五、困难生类别	8
第二章 毕业生就业情况及相关分析	10
一、总体毕业去向落实率及去向	10
二、毕业生流向分布情况	13
(一) 毕业生总体毕业去向	13
(二) 未就业情况分析	13
三、就业流向分布情况	14
(一) 就业地区	14
(二) 行业流向	15
第三章 就业工作开展情况	17
一、就业指导服务情况	17
二、促进毕业生就业的政策措施	18
(一) 工作机制日趋完善，全员参与格局持续巩固。	18
(二) 就业育人体系不断健全，学生就业竞争力显著增强。	18
(三) 市场开拓精准有力，岗位资源提质扩容。	19
(四) 困难毕业生就业帮扶措施	19
(四) 加强完善就业信息统计与核查工作措施	20
第四章 就业质量相关分析	21
一、就业核心观测	21
(一) 毕业生工作与专业相关度	21
(二) 毕业生就业满意度	22
(三) 就业期望	22
(四) 就业渠道	23
二、就业感受	24
(一) 专业发展前景	24
(二) 工作感受	25
(三) 工作稳定性	25
三、用人单位满意度	26
(一) 用人单位对毕业生满意度	26
(二) 用人单位对学校就业服务工作满意度	27
第五章 总结反馈与发展建议	29
一、总结分析	29

（一）毕业生规模及相关分析	29
（二）毕业生就业情况及相关分析	29
（三）毕业生流向分布情况	30
（四）就业工作开展情况	30
（五）就业质量相关分析	31
二、工作展望	31
（一）提升就业服务质量与职业生涯规划	31
（二）深耕就业市场，拓展就业渠道	32
（三）加强引导毕业生到基层就业	32

前言

许昌陶瓷职业学院位于河南省许昌市，成立于 2010 年，是一所经河南省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等职业院校。

学校以工科教育为主体，同时涵盖文学、理学、经济学、管理学、艺术学、教育学、农学等多个学科门类，致力于在现代钧瓷设计与制作、现代信息技术、现代智能制造、现代新能源、现代服务业等领域培养专业人才。学校重点建设陶瓷艺术文化产业链特色专业群，兼顾传统优势专业与新兴特色专业的发展。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于职业教育和高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，认真落实党中央、国务院的决策部署和要求，致力于服务和保障毕业生多渠道就业创业，切实做好毕业生稳就业、保就业工作，促进毕业生更加充分、更高质量的就业创业。现发布《许昌陶瓷职业学院 2025 届毕业生就业质量年度报告》，报告数据以 2025 届毕业生为准，统计截止日期为 2025 年 12 月 27 日。

注：毕业生就业数据来源于以下三个方面：

1. 许昌陶瓷职业学院 2025 届毕业生就业数据库。数据统计截止日期为 2025 年 12 月 27 日，主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向落实率、毕业去向分布、就业流向等内容。

2. 毕业生就业状况调查数据。通过对学校 2025 届毕业生开展问卷调查，获取数据主要涉及工作与专业相关度、就业满意度等就业相关分析。

3. 用人单位评价调查数据。通过对合作且录用过本校毕业生的用人单位开展问卷调查，获取数据主要涉及用人单位对毕业生及学校满意度的评价。

第一章 毕业生规模及相关分析

一、毕业生总体规模

许昌陶瓷职业学院 2025 届毕业生共有 4059 人，分布在 4 个二级学院和 1 个教学部，分别为数智经济与营养烹饪学院、智慧康养与人文教育学院、机电工程学院、陶瓷艺术与智能建造学院和综合部。

表 1 2025 届毕业生学院人数及专业人数分布

院系名称	专业	人数
合计		4059
数智经济与营养烹饪学院		713
	大数据与会计	143
	大数据与财务管理	40
	工商企业管理	22
	市场营销	119
	旅游管理	30
	烹饪工艺与营养	135
	电子商务	191
	酒店管理与数字化运营	33
智慧康养与人文教育学院		947
	婴幼儿托育服务与管理	36
	学前教育	654
	戏剧影视表演	7
	播音与主持	72
	社会体育	67
	社区康复	28
	音乐表演	83
机电工程学院		1342
	大数据技术	162
	大数据技术与应用	3

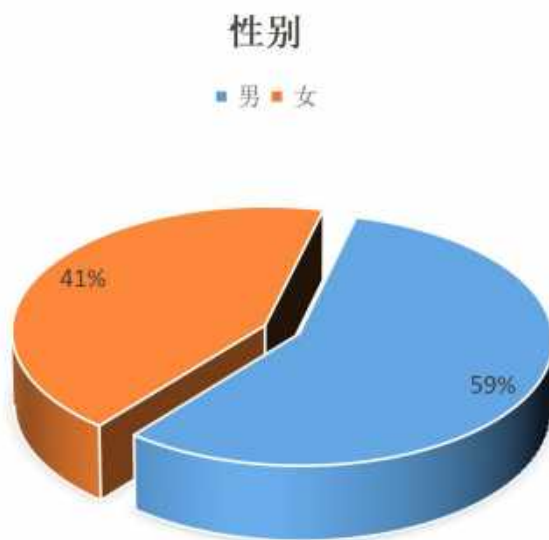
院系名称	专业	人数
	工业机器人技术	42
	戏剧影视表演	1
	新能源汽车技术	226
	机械设计与制造	85
	机电一体化技术	215
	汽车制造与试验技术	16
	汽车检测与维修技术	83
	移动互联应用技术	51
	计算机应用技术	458
综合部		333
	会计	5
	大数据与会计	3
	大数据技术	2
	大数据技术与应用	1
	婴幼儿托育服务与管理	92
	学前教育	6
	工商企业管理	13
	工程造价	1
	市场营销	13
	幼儿发展与健康管理	2
	建筑工程技术	8
	播音与主持	1
	旅游管理	4
	机电一体化技术	11
	汽车制造与试验技术	5
	汽车检测与维修技术	7
	烹调工艺与营养	3
	烹饪工艺与营养	14
	环境艺术设计	8
	电子商务	101
	艺术设计	5
	计算机应用技术	26
	酒店管理	1
	音乐表演	1

院系名称	专业	人数
陶瓷艺术与智能建造学院		724
	人物形象设计	57
	园林技术	149
	工程造价	90
	建筑工程技术	155
	房地产经营与管理	1
	环境艺术设计	94
	艺术设计	135
	陶瓷制造技术与工艺	17
	陶瓷设计与工艺	26

二、毕业生性别结构

我校 2025 届毕业生中，男生 2377 人，占总人数的 59%；女生 1682 人，占总人数的 41%。

图 1 性别结构



三、毕业生民族结构

2025 届毕业生民族分布非常集中，人数最多的是汉族，

共 3929 人，占总人数的 97%；而少数民族共 42 人，分布在 4 个少数民族。详见下图。

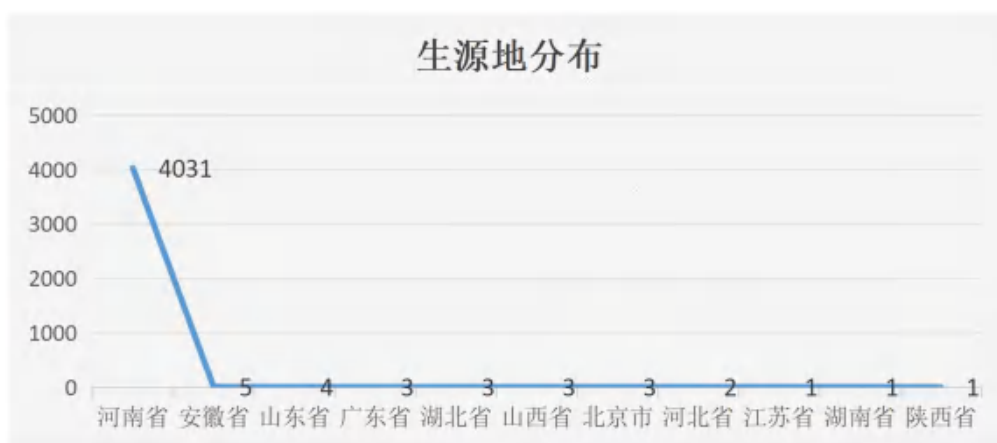
图 2 民族结构



四、毕业生生源结构

我校 2025 届毕业生大多数来自于河南省省内。其中河南省 4031 人。安徽省 5 人，山东省 4 人，广东省 3 人，湖北省 3 人，山西省 3 人，北京市 3 人，河北省 2 人，江苏省、湖南省、陕西省各 1 人。

图 3 生源结构

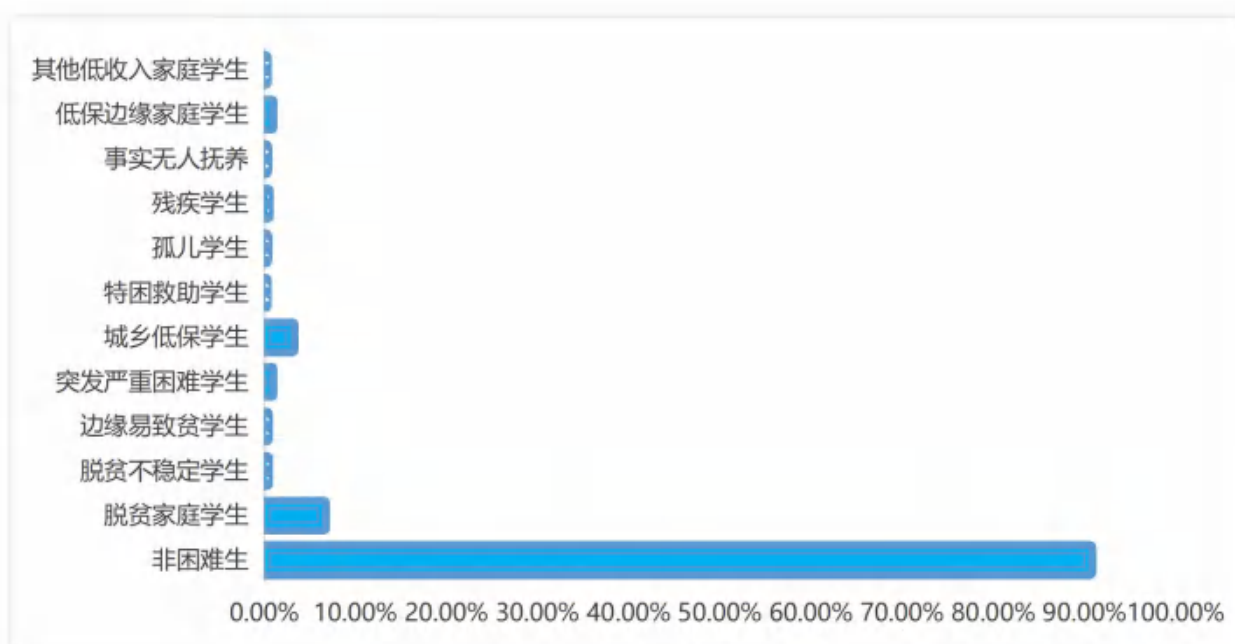


五、困难生类别

从困难生类别看，学校 2025 届毕业生中绝大部分属于

非困难生，共有 3675 人，占比为 90.54%；脱贫家庭学生有 263 人，占比为 6.48%；脱贫不稳定学生有 10 人，占比为 0.25%；边缘易致贫学生有 8 人，占比为 0.2%；突发严重困难学生有 30 人，占比为 0.74%；城乡低保学生有 123 人，占比为 3.03%；特困救助学生有 1 人，占比为 0.02%；孤儿学生有 5 人，占比为 0.12%；残疾学生有 13 人，占比为 0.32%；事实无人抚养有 5 人，占比为 0.12%；低保边缘家庭学生有 30 人，占比为 0.74%；其他低收入家庭学生有 1 人，占比为 0.02%。详细情况见下图。

图 4 困难生类别



第二章 毕业生就业情况及相关分析

一、总体毕业去向落实率及去向

毕业生毕业去向落实率即毕业生就业率，是继续深造和就业毕业生数量占毕业生总数的比例。继续深造是指专升本的学生，就业是指签三方协议就业和灵活就业两种形式。毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数。已就业毕业生包括：就业、升学、应征入伍。

截止 2025 年 12 月 27 日，我校 2025 届毕业生就业人数为 3863 人，毕业去向落实率为 95.17%，总就业率及各专业就业率如表 2 所示。

表 2 毕业去向落实率统计表（院系/专业/就业率）

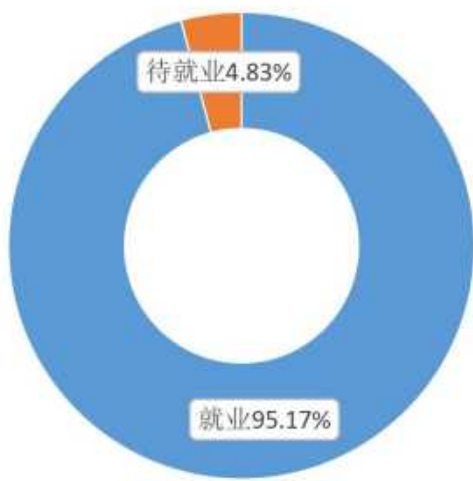
院系名称	专业	毕业去向落实率
合计		95.17%(3863/4059)
数智经济与营养烹饪学院		95.09%(678/713)
	大数据与会计	96.50%(138/143)
	大数据与财务管理	97.50%(39/40)
	工商企业管理	95.45%(21/22)
	市场营销	95.80%(114/119)
	旅游管理	90.00%(27/30)
	烹饪工艺与营养	95.56%(129/135)
	电子商务	96.86%(185/191)
	酒店管理与数字化运营	75.76%(25/33)

院系名称	专业	毕业去向落实率
智慧康养与人文教育 学院		95.78% (907/947)
	婴幼儿托育服务与管理	97.22% (35/36)
	学前教育	95.57% (625/654)
	戏剧影视表演	85.71% (6/7)
	播音与主持	95.83% (69/72)
	社会体育	92.54% (62/67)
	社区康复	100.00% (28/28)
	音乐表演	98.80% (82/83)
机电工程学院		95.08% (1276/1342)
	大数据技术	98.15% (159/162)
	大数据技术与应用	100.00% (3/3)
	工业机器人技术	97.62% (41/42)
	戏剧影视表演	100.00% (1/1)
	新能源汽车技术	99.12% (224/226)
	机械设计与制造	85.88% (73/85)
	机电一体化技术	92.09% (198/215)
	汽车制造与试验技术	100.00% (16/16)
	汽车检测与维修技术	91.57% (76/83)
	移动互联应用技术	100.00% (51/51)
	计算机应用技术	94.76% (434/458)
综合部		93.99% (313/333)
	会计	100.00% (5/5)
	大数据与会计	66.67% (2/3)
	大数据技术	100.00% (2/2)
	大数据技术与应用	100.00% (1/1)
	婴幼儿托育服务与管理	88.04% (81/92)
	学前教育	100.00% (6/6)
	工商企业管理	100.00% (13/13)
	工程造价	100.00% (1/1)
	市场营销	92.31% (12/13)
	幼儿发展与健康管理	100.00% (2/2)
	建筑工程技术	100.00% (8/8)
	播音与主持	100.00% (1/1)
	旅游管理	100.00% (4/4)
	机电一体化技术	100.00% (11/11)
	汽车制造与试验技术	100.00% (5/5)
	汽车检测与维修技术	100.00% (7/7)
	烹调工艺与营养	66.67% (2/3)

院系名称	专业	毕业去向落实率
	烹饪工艺与营养	85. 71%(12/14)
	环境艺术设计	100. 00%(8/8)
	电子商务	96. 04%(97/101)
	艺术设计	100. 00%(5/5)
	计算机应用技术	100. 00%(26/26)
	酒店管理	100. 00%(1/1)
	音乐表演	100. 00%(1/1)
陶瓷艺术与智能建造学院		95. 17%(689/724)
	人物形象设计	89. 47%(51/57)
	园林技术	95. 97%(143/149)
	工程造价	95. 56%(86/90)
	建筑工程技术	95. 48%(148/155)
	房地产经营与管理	100. 00%(1/1)
	环境艺术设计	94. 68%(89/94)
	艺术设计	96. 30%(130/135)
	陶瓷制造技术与工艺	94. 12%(16/17)
	陶瓷设计与工艺	96. 15%(25/26)

我校 2025 届毕业生共 4059 人，截止到 2025 年 12 月 27 日毕业去向落实率中，就业人数占 95.17%、待就业人数占 4.83%。

图 5 毕业去向落实率



二、毕业生流向分布情况

（一）毕业生总体毕业去向

截止 2025 年 12 月 27 日，许昌陶瓷职业学院 2025 届毕业生总体毕业去向类别如表 3 所示。

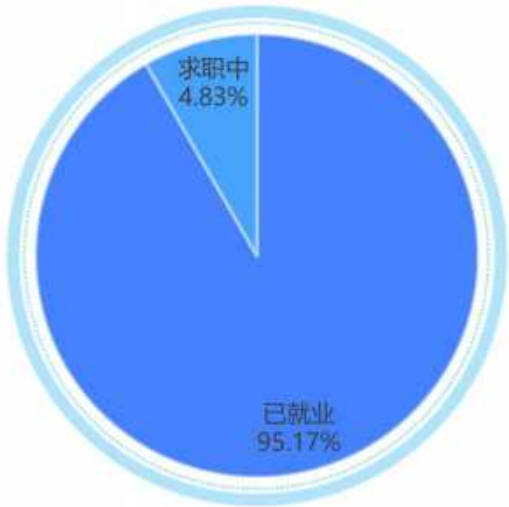
表 3 2025 届毕业生总体毕业去向

	人数	比例
签就业协议形式就业	2707	66.7%
签劳动合同形式就业	296	7.3%
专科升普通本科	174	4.5%
应征义务兵	103	2.7%
其他录用形式就业	558	13.7%
自主创业	22	0.6%
未就业	196	4.8%

（二）未就业情况分析

调查结果显示，在未就业的 137 名受访者中，所有人均处于积极求职状态，努力寻找合适的工作机会，而暂不就业的人数为零。

图 6 未就业情况分析



三、就业流向分布情况

（一）就业地区

2025 届毕业生省内就业为主，本地就业率达到 71.57%
省外就业聚焦经济发达地区江浙沪地区和珠三角地区作为
经济活跃区域，是省外就业的主要选择。

表 4 就业流向统计表

就业地区流向分布	人数
江浙沪地区	640
华中地区	2839
西北地区	44
珠三角地区	346
华北地区	118
西南地区	28
东北地区	14

（二）行业流向

调查结果显示，2025 届毕业生就业行业覆盖多元领域，批发和零售业（16%）、制造业（14%）、教育行业（9.9%）为占比前三的领域，合计占比近 40%，反映出就业方向既聚焦传统产业，也贴合民生刚需与现代服务业需求。

表 5 2025 届毕业生就业行业分布

行业类名称	分布人数	占本校就业毕业生的人数百分比
农、林、牧、渔业	108	2.8%
采矿业	10	0.3%
制造业	541	14%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	42	1.1%
建筑业	278	7.2%
批发和零售业	618	16%
交通运输、仓储和邮政业	97	2.5%
住宿和餐饮业	263	6.8%
信息传输、软件和信息技术服务业	328	8.5%
金融业	27	0.7%
房地产业	51	1.3%
租赁和商务服务业	293	7.6%
科学研究和技术服务业	75	1.9%
水利、环境和公共设施管理业	11	0.3%
居民服务、修理和其他服务业	242	6.3%
教育	383	9.9%
卫生和社会工作	42	1.1%
文化、体育和娱乐业	153	4%
公共管理、社会保障和社会组织	24	0.6%

许昌陶瓷职业学院 2025 届毕业生入职单位性质以企业单位为主，私营企业和个体经济是吸纳就业的绝对主力，两者合计占总就业人数的近 60%。其中民营企业占比最高，人数达到 2958 人；此外，毕业生进入机关、事业单位、和其他事业单位也均有分布。

表 6 2025 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数
机关	13
中初教育单位	38
个体工商户	399
部队	94
其他事业单位	63
农村建制村	1
国有企业	26
自由职业	467
其他企业	2958

第三章 就业工作开展情况

一、就业指导服务情况

高校就业服务工作乃高校立德树人育人体系之关键组成部分。本校致力于将就业服务工作做细、做实、做深，有效促进学生全面成长，推动其由“校园人”向“社会人”顺利转型，最终实现具备就业能力、实现顺利就业、达成优质就业的目标。

本校高度重视就业指导与育人工作的有机融合，通过系统开设就业指导课程与职业规划课程等途径，全面提升学生的就业竞争力与职业素养。同时，深入开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业育人主题教育活动，积极引导學生树立正确的就业观念，自觉将个人理想融入国家与民族事业大局。

在宣传引导方面，以《河南省大学生就业创业服务指南》、河南省大学生就业 e 指导系列短视频及“互联网+就业指导”公益直播课为主要载体，充分依托许陶院就业处微信公众号、二级网站等新媒体平台，开设就业指导系列微课、政策解读、就业指导、24365 就业公益直播课及招聘资讯等多个栏目，实现就业服务保障的全过程、全方位覆盖。

此外，通过发布问卷调查，开展毕业生择业意向调研，并系统收集用人单位对已录用毕业生的满意度反馈，全面把握毕业生就业状况，进而有针对性地开展就业宣传与指导工

作，切实服务于学生的就业需求。

二、促进毕业生就业的政策措施

（一）工作机制日趋完善，全员参与格局持续巩固

坚持将就业工作列为“一把手工程”，成立由党委书记和校长担任双组长的就业工作领导小组，构建主要领导统筹协调、分管领导具体负责、职能部门协同联动、院系主体落实推进的三级联动工作机制。通过定期召开就业工作推进会，并以年度就业工作考评为抓手，层层压实责任。在关键求职阶段，实施就业进展月报、周报及定期通报制度，对进展缓慢单位进行专项督导，有效激发全校上下促就业的内生动力，形成“全员参与、全员推动、全员保障就业”的良好氛围与强大合力。

（二）就业育人体系不断健全，学生就业竞争力显著增强

着力构建“课程教学、赛事引领、活动赋能、咨询辅导”四位一体的全链条就业育人体系。系统开设职业发展与就业指导课程，夯实学生职业理论基础。以赛促学成效显著，成功举办“筑梦青春志在四方，规划启航职引未来”第三届全国大学生职业规划大赛校赛，覆盖各专业年级，吸引 2000 余名学生积极参与。通过院级初赛、校级晋级赛层层选拔，11 名选手晋级决赛并展开激烈角逐，有效增强学生的职业规划意识与实践能力，为参加更高级别赛事奠定坚实基础，推动就业育人工作持续深化。

（三）市场开拓精准有力，岗位资源提质扩容

学校主动服务国家战略和区域经济发展，聚焦重点产业领域，积极拓展优质就业市场。持续深化“访企拓岗”行动：校院两级领导亲自带队，深入产业园区与用人单位，2025 年累计走访企业 116 家，并与大宋官窑股份有限公司等 60 家企业签署战略合作协议，建立健全校企合作长效机制。学校与河南永荣动力股份有限公司合作开设冠名班，与河南云和数据信息技术有限公司共建华为 ICT 学院，为学生提供更多高质量的实习与就业岗位。着力打造招聘品牌：全年累计举办大型综合招聘会、行业专场及“小而精、专而优”的宣讲会 170 余场，成功吸引包括区域龙头企业、专精特新企业在内的 150 余家人单位参与。

就业渠道拓宽与就业市场拓展方面，严格依据《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》等文件要求，结合毕业生就业需求及学科专业特点，与二级学院协同有针对性地开拓市场岗位，切实提升岗位利用率和访企拓岗实效。截至目前，共联系走访企业 116 家。

（四）困难毕业生就业帮扶措施

我校系统部署“一人一档”“一人一策”重点学生帮扶机制，明确帮扶范围，重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾学生等重点群体，以及因家庭经济困难、学业困难、心理困难等可能导致就业困难的更广泛学生群体。自低年级起，辅导员即开展摸排并建立帮扶清单，持续跟踪困

难学生状况，通过心理疏导、生涯规划指导等形式，前瞻性地推进学生帮扶工作，系统化、专业化地促进学生尽早开展与就业能力积累相关的实习与实践。

2025 届困难毕业生总计 384 名，其中已落实毕业去向者 364 名。为强化帮扶工作的过程化管理，已设立重点群体毕业生就业帮扶台账，并制定了困难生帮扶谈心谈话记录表，确保每位困难毕业生均有帮扶教师及时跟进，至少为每一名就业困难毕业生开展三次谈心谈话、组织参与三次线上线下就业促进活动、推荐三个有效岗位。同时，协助 2025 届 389 名困难毕业生申请求职创业补贴，总额为 778,000 元。

（四）加强完善就业信息统计与核查工作措施

就业信息统计工作采用动态收集方式，实时更新毕业生就业信息。就业核查实施“学院自查—学院间交叉核查—学校抽查”三级核查机制。各二级学院通过自查方式对本院毕业生就业情况进行跟踪回访服务，以掌握毕业生就业的真实状况；学校组织各二级学院进行交叉核查，对各学院上报的就业信息进行全面审核；学校就业工作领导小组对各学院毕业生就业核查工作进行抽查，并对就业材料的规范性及有效性进行核查，确保就业统计数据真实、准确、完整。

第四章 就业质量相关分析

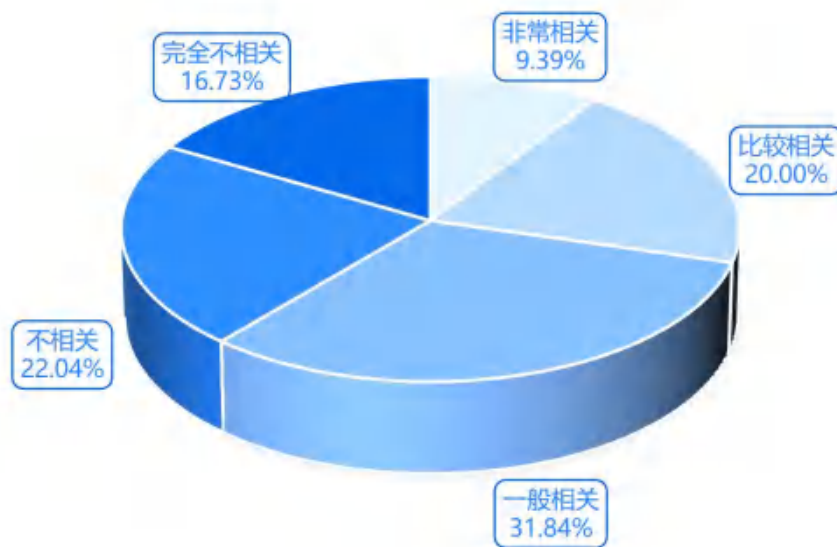
高校毕业生的就业质量实质上是对其就业状况所进行的系统性综合评估。就业满意度与职业期望度属于学生对自身就业状况的主观评价指标；本章主要从工作与专业相关度、就业满意度、就业待遇与保障、职业期望度、就业感受以及就业影响因素等方面，全面展现本校毕业生的就业质量。

一、就业核心观测

（一）毕业生工作与专业相关度

毕业生从事与所学专业相关工作的比例，是衡量就业质量及专业培养目标实现程度的关键指标。调查数据表明，毕业生专业与职位相关度为 76.54%，具体包括“非常相关”（59.25%）、“比较相关”（14%）及“一般相关”（3.29%）。详见下图。

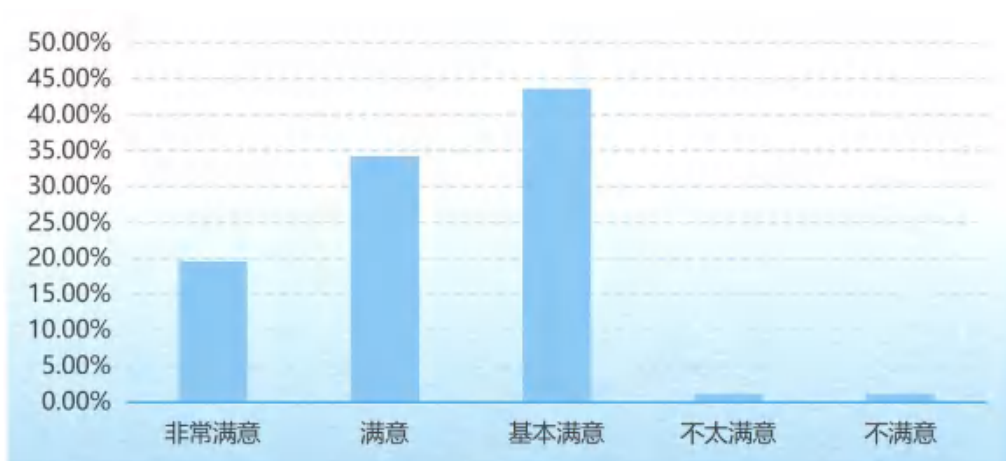
图 7 专业相关度



（二）毕业生就业满意度

根据调研数据，毕业生对当前就业状况的满意度达到 97.56%（包括“非常满意”“满意”和“基本满意”），仅 1.22% 的毕业生表示“不太满意”，另有 1.22% 表示“不满意”。由此可见，毕业生对就业状况的整体满意度较高。具体情况如下图所示。

图 8 毕业生就业状况满意度



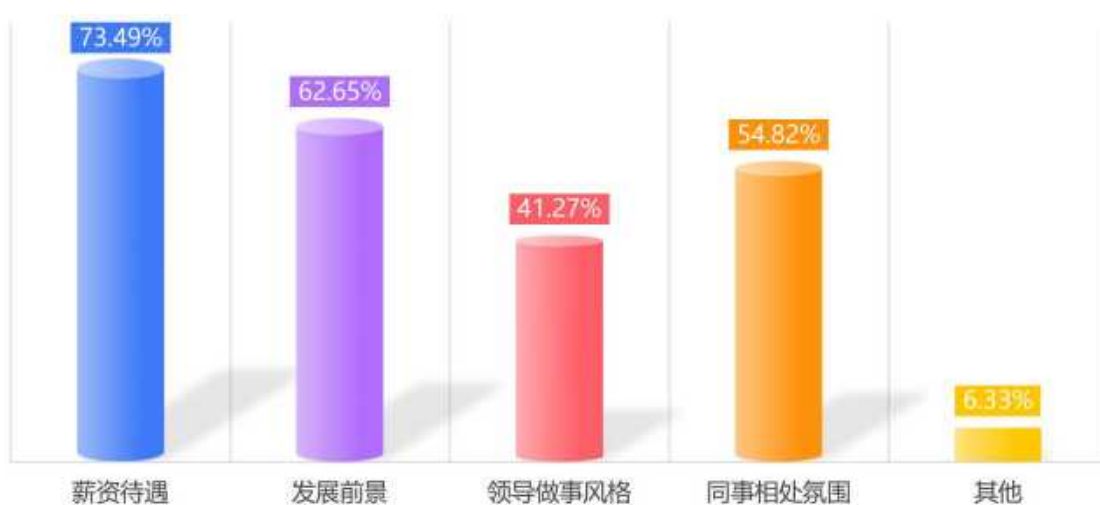
（三）就业期望

调查数据显示，在当前就业环境下，高校毕业生在择业时最为关注的因素集中在薪资待遇与发展前景两个方面。具体来看，超过七成（73.49%）的毕业生将“薪资待遇”视为重要或非常重要的考量因素，反映出他们对物质保障与职业回报的基本诉求。与此同时，亦有 62.65% 的毕业生强调“发展前景”，说明越来越多求职者注重长期职业成长路径与个

人发展空间。

这一倾向不仅体现出新一代职场人既关注现实收入又重视未来发展的理性择业观，也从侧面映射出就业市场竞争加剧背景下毕业生对职业稳定性和上升通道的双重期待。更多详细数据与交叉分析请参见下图。

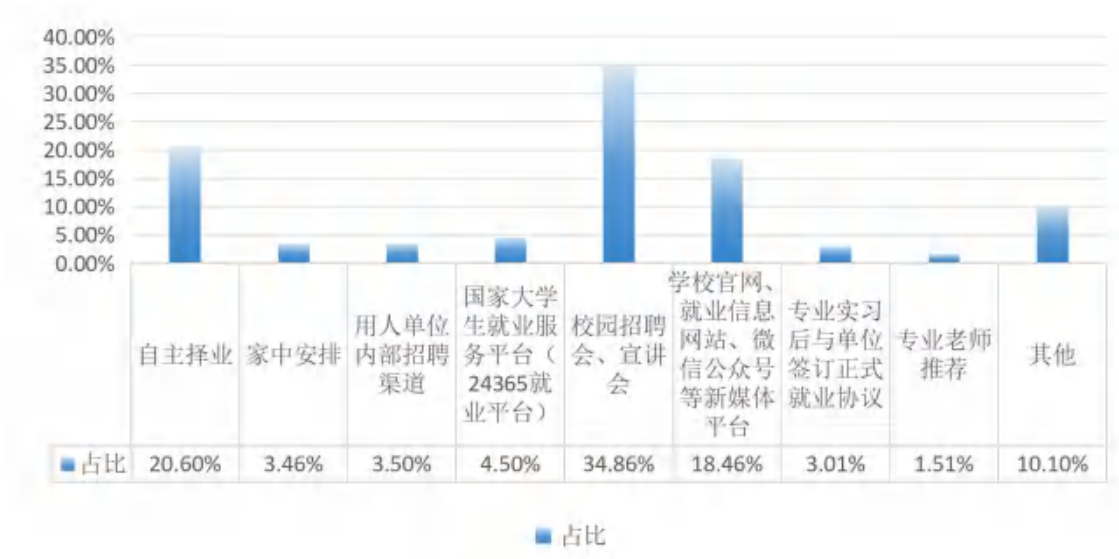
图 9 毕业生择业关注因素



（四）就业渠道

调查数据显示，在具有明确就业意向的学生群体中，依赖学校渠道获取求职信息的学生比例达到 57.84%。具体来看，校园双选会及企业宣讲会是最主要的信息来源，占比 34.86%；相关详细数据分布见下图。

图 10 就业渠道

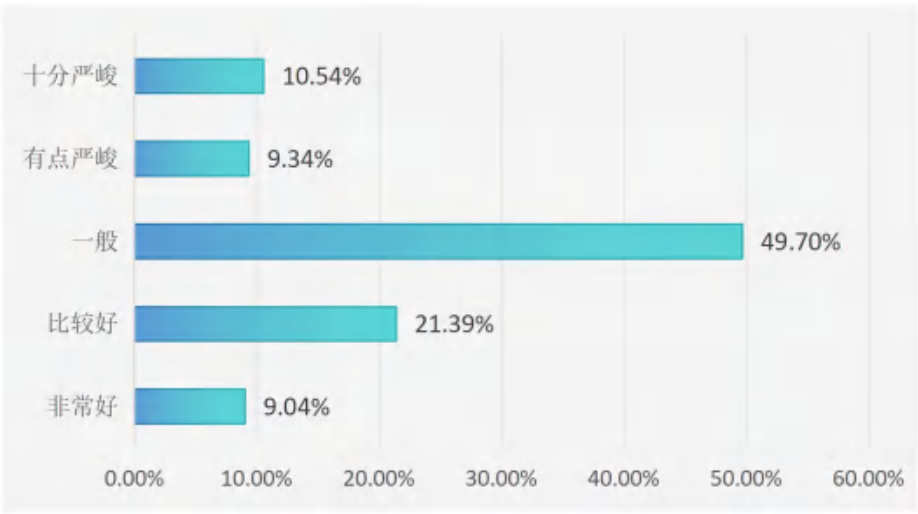


二、就业感受

（一）专业发展前景

毕业生本专业就业市场情况，调研数据显示，大部分学生表示就业前景较好，认为本专业就业情况好的占比 80.12%（含非常好、比较好、一般好）；仅有 19.88%的毕业生表示就业严峻。详见下图。

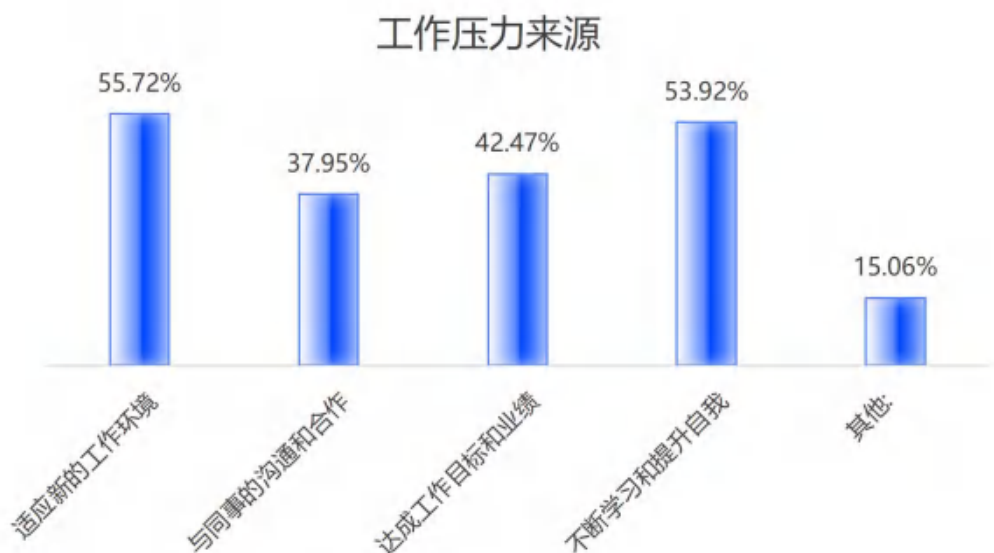
图 11 专业发展前景



（二）工作感受

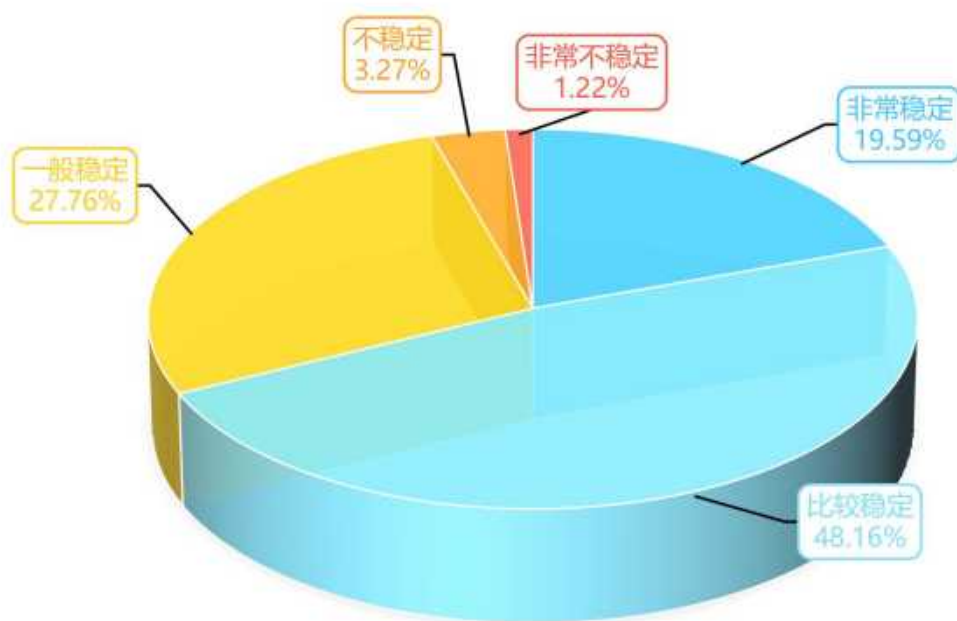
调查数据显示，毕业生在初入职场时普遍面临多方面的工作压力，其中最主要的来源集中在适应新的工作环境、与同事的沟通与合作等方面。同时，在跨部门协作、有效表达观点、处理人际冲突等沟通环节中也感到具有一定挑战。相关详细数据与具体分析请参见下图。

图 11 工作压力来源



调查数据显示，绝大多数毕业生对自己的工作稳定性持积极态度，其中 95.51% 的人认为工作很稳定，包括非常稳定、比较稳定和一般稳定等多种情况。相比之下，仅有 4.49% 的毕业生认为自己的工作不稳定，这一比例显著较低。请参见下图。

图 12 工作稳定性

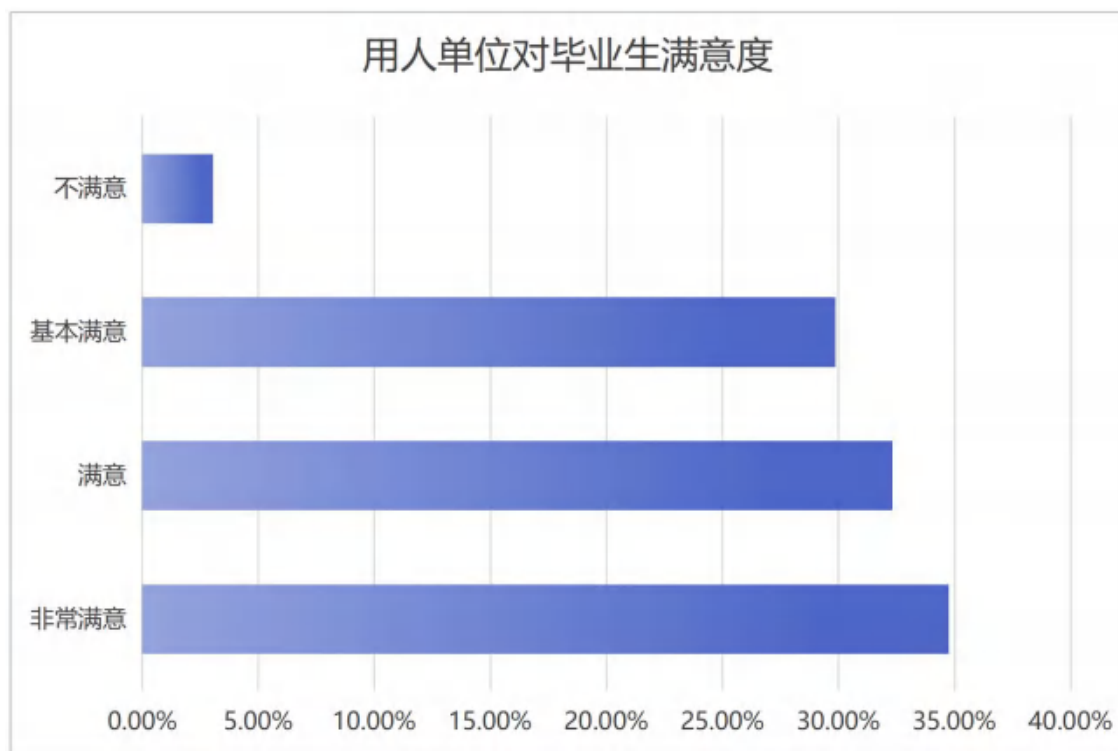


三、用人单位满意度

（一）用人单位对毕业生满意度

根据用人单位反馈的调查问卷统计结果显示，用人单位对毕业生整体表现的评价较高，其中表示满意的比例达到 96.95%，仅有 3.05% 的用人单位对毕业生表示不满意。该数据来源于近期面向合作单位开展的毕业生质量追踪调查，涵盖多个行业 and 不同规模的用人单位。高满意度充分反映出毕业生在专业知识、实践能力与职业素养等方面获得了用人单位的广泛认可。而不满意的主要原因集中在个别毕业生岗位适应能力和沟通协作能力仍有提升空间。详细数据分布请参见下图。

图13 用人单位对毕业生满意度



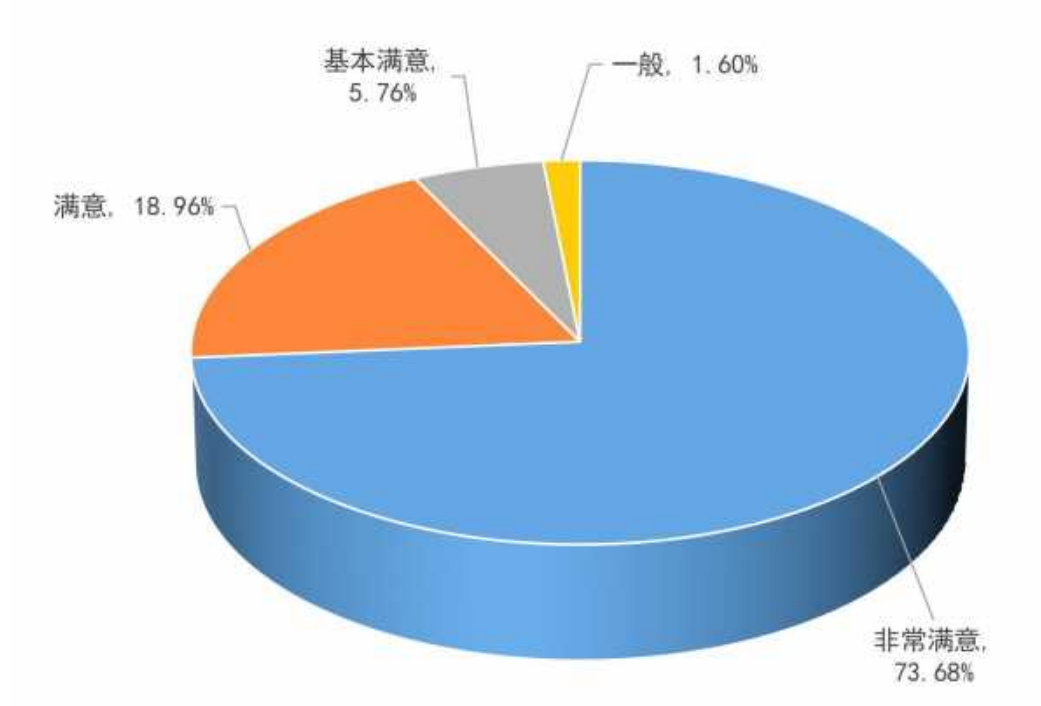
（二）用人单位对学校就业服务工作满意度

学校持续深化校政企合作模式，通过建立健全长效合作机制、搭建多元化对接平台，不断拓展与重点领域用人单位合作的广度与深度。学校积极回应企业需求，在招聘服务、校企互动、信息沟通、政策落实等方面提供全方位支持，确保了就业服务工作的精准性与高效性。

调查结果显示，用人单位对本校就业服务工作的整体满意度达到 98.4%。其中，73.68%的用人单位表示对学校就业服务工作“非常满意”，认为学校在就业信息推送、校园招聘组织、毕业生推荐等方面表现突出；另有 18.96%的用人单位表示“满意”，充分肯定学校在合作沟通、服务响应等方

面的专业性和主动性。这一数据充分体现了学校就业服务工作获得了用人单位的高度认可与信赖。具体满意度分布及评价维度详见下图。

图14 用人单位对学校就业服务工作满意



第五章 总结反馈与发展建议

经过全体师生的共同努力，许昌陶瓷职业学院 2025 届毕业生就业质量进一步提高，学校在提升就业指导水平和服务能力、校企合作、推进创新创业教育和完善就业促进人才培养的工作机制等方面开展了积极探索，取得了显著成效。

一、总结分析

（一）毕业生规模及相关分析

毕业生总体规模：2025 届毕业生共 4059 人，分布在数智经济与营养烹饪学院（713 人）、智慧康养与人文教育学院（947 人）、机电工程学院（1342 人）、陶瓷艺术与智能建造学院（724 人）和综合部（333 人），涵盖大数据与会计、学前教育、计算机应用技术等多个专业。毕业生性别结构：男生 2377 人，占比 59%；女生 1682 人，占比 41%。毕业生民族结构：汉族 3929 人，占比 97%；少数民族 42 人，涉及 4 个少数民族。毕业生生源结构：主要来自河南省（4031 人），省外包括安徽省（5 人）、山东省（4 人）、广东省（3 人）等多个省份。困难生类别：非困难生 3675 人（90.54%），脱贫家庭学生 263 人（6.48%），城乡低保学生 123 人（3.03%），残疾学生 13 人（0.32%）等。

（二）毕业生就业情况及相关分析

总体毕业去向落实率及去向：截止 2025 年 12 月 27 日，就业人数 3863 人，毕业去向落实率 95.17%。各院系中，智

慧康养与人文教育学院（95.78%）、数智经济与营养烹饪学院（95.09%）等均有较高落实率，部分专业如社区康复（100%）、大数据技术与应用（100%）落实率达 100%。

（三）毕业生流向分布情况

总体毕业去向中，签就业协议形式就业 2707 人（66.7%）、签劳动合同形式就业 296 人（7.3%）、专科升普通本科 174 人（4.5%）、应征义务兵 103 人（2.7%）等；未就业 196 人（4.8%），且均处于积极求职状态。就业地区以省内为主，本地就业率 71.57%，省外主要集中在江浙沪地区（640 人）和珠三角地区（346 人）；行业流向中，批发和零售业（16%）、制造业（14%）、教育行业（9.9%）占比前三；单位性质以民营企业（2958 人）和个体工商户（399 人）为主。

（四）就业工作开展情况

就业指导服务情况：开设就业指导与职业规划课程，开展就业育人主题教育，依托新媒体平台发布就业资讯，通过问卷调查把握毕业生就业状况，针对性开展指导。

促进毕业生就业的政策措施：完善工作机制，成立就业工作领导小组，实施就业进展通报与督导；健全就业育人体系，举办职业规划大赛，覆盖 2000 余名学生；开拓就业市场，2025 年走访企业 116 家，签署 60 家合作协议，举办招聘会 170 余场；帮扶困难毕业生，建立“一人一档”“一人一策”机制，协助 389 名困难毕业生申请求职创业补贴 778000

元；加强就业信息统计与核查，实施三级核查机制确保数据真实准确。

（五）就业质量相关分析

就业核心观测中毕业生工作与专业相关度 76.54%，其中“非常相关”占 59.25%；就业满意度 97.56%；择业时最关注薪资待遇（73.49%）和发展前景（62.65%）；57.84%的学生通过学校渠道获取求职信息，其中校园双选会及企业宣讲会占比 34.86%。

在就业感受 80.12%的毕业生认为本专业就业前景较好；初入职场压力主要来自适应工作环境和同事沟通合作；95.51%的毕业生认为工作稳定。

用人单位满意度显示 96.95%的用人单位对毕业生表示满意，不满意原因主要是个别毕业生岗位适应和沟通协作能力不足；98.4%的用人单位对学校就业服务工作满意，73.68%表示“非常满意”。

二、工作展望

（一）提升就业服务质量与职业生涯规划

对学校而言，就业质量是衡量人才培养质量的关键指标。需进一步完善就业指导服务体系，提供涵盖个性化职业规划、求职技巧培训及就业政策咨询等全方位服务。同时，应强化就业信息的收集与发布机制，确保学生能够及时获取相关就业资讯。加强对就业市场的调研与分析，以提供更为精准的

就业指导与岗位推荐。基于我校实际情况，需加强对就业指导教师的系统培训与管理。科学引导学生进行职业生涯规划，通过多样化形式开展就业指导活动，并将专业课教学与职业生涯规划及就业指导相融合，从而帮助学生树立正确的职业价值观。

（二）深耕就业市场，拓展就业渠道

随着高校毕业生人数持续增长，就业市场竞争日趋激烈。因此，深入开拓就业市场并拓宽就业渠道至关重要。我校应进一步加强与企业的战略合作关系，共同推进人才培养与就业指导工作。通过实习实训、校企合作项目等途径，使学生提前熟悉企业需求，从而提升其就业竞争力。扩大访企拓岗的规模与力度，逐步建立健全与企业之间的日常联系及互访机制，以深化校企合作。

（三）加强引导毕业生到基层就业

鼓励毕业生投身基层工作，强化基层就业的宣传与引导，并切实落实相关优惠政策。积极配合实施“特岗计划”、“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目。围绕国家乡村振兴战略，引导毕业生在现代农业生产、经营及相关领域就业或创业。

2025 年就业工作的圆满完成，有赖于全校师生的协同努力。然而，我们亦清醒地认识到，就业工作仍面临诸多挑战与机遇。展望未来，我们将持续秉持以学生为本的理念，不

断创新就业工作思路与措施，致力于为毕业生提供更优质、高效的就业服务。